

DiaLab's Netværkspartnermodel (opd. juni 2026)

Hvad får man ud af at være netværkspartner?

- Markedsføring på DiaLabs hjemmeside (overblik over netværkspartnere)
- Adgang til at deltage i alle DiaLabs arrangementer for medlemmer, på samme vilkår som medlemmer. Netværkspartnere kan dog kun deltage i den åbne del af generalforsamlingen.
- Muligheder for at medvirke i DiaLabs arrangementer som fx oplægsholder eller underviser, efter nærmere aftale
- Diverse informationer, der tilgår foreningens medlemmer, vil blive fremsendt til netværkspartnere

Hvad adskiller netværkspartner fra alm. medlemskab?

- En netværkspartner har ikke stemmeret eller taleret til generalforsamlingen, og må kun deltage i den åbne del af generalforsamlingen.
- En netværkspartner behøver ikke falde indenfor den vedtægtsbestemte afgrænsning af medlemsvirksomheder

Hvilke typer virksomheder kan blive netværkspartner?

- Virksomheder som arbejder med DiaLab og DiaLabs medlemskreds, herunder venture fonde/investorer, PR/Mediebureauer, interesseorganisationer, virksomheder, som er leverandører af produkter, rådgivning eller serviceydelser til branchen, og andre virksomheder som efter foreningens skøn har en specifik branchetilknytning

Prismodel og vilkår

- I 2026 koster det 18.000 kr. ex moms at være netværkspartner. Ved indmeldelse betales kontingent svarende til det antal måneder af året der er tilbage på indmeldelsestidspunktet (dvs. ved indmeldelse i maj betales for månederne juni-december = 7 måneder x (18.000/12) = 10.500 kr. i 2026). Herefter fornyes medlemskabet for ét år ad gangen.
- Kontingentet justeres én gang årligt på generalforsamlingen.
- Anmodning om optagelse som netværkspartner rettes til DiaLab's bestyrelse, som med simpelt stemmeflertal træffer afgørelse om optagelse.

DiaLab's opsigelse af samarbejdet med en netværkspartner kan ske på forslag af bestyrelsen efter en enstemmig beslutning herom. Netværkspartneren kan opsiges aftalen ved skriftlig henvendelse inden årets udgang